



ISPARTA TİCARET BORSASI

2013/2016

STRATEJİK PLAN



ispartatb.org.tr

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	1
TABLolar	2
ŞEKİLLER	2
GRAFİKLER	2
1. GİRİŞ	3/4
2. ISPARTA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANMA SÜRECİ	4
2.1. Temel Kavramlar	5
2.2. Stratejik Planlama Ekibi	5
2.3. Stratejik Planlama Alanı: Isparta	6/9
3. DURUM ANALİZİ	9/10
3.1. Isparta Ticaret Borsası	10
3.1.1. Milyon Bildirgesi	11
3.1.2. Vizyon Bildirgesi	11
3.1.3. Temel Değer ve İlkeler	11
3.2. Isparta Ticaret Borsası'nın Organizasyon Yapısı	12
3.2.1. Isparta Ticaret Borsası Organizasyon Şeması	12
3.2.2. Isparta Ticaret Borsası'nın İnsan Kaynakları	12/13
3.3. Isparta Ticaret Borsası'nın Görevleri	13/14
3.4. Paydaş Analizi	14/15
3.4.1. İç Paydaşlar	15
3.4.2. Dış Paydaşlar	15/16
3.4.3. Müşteriler	16
3.4.4. Paydaşların Önceliklendirilmesi	16
3.4.5. Paydaş Analizi Sonucu	16/18
3.5. Çevre Analizi	18
3.5.1. İç Çevre Analizi	18
3.5.1.1. Güçlü Yönler	18/19
3.5.1.2. Zayıflıklar	19/20
3.5.2. Dış Çevre Analizi	20
3.5.2.1. Fırsatlar	20/21
3.5.2.2. Tehditler	21
4. ISPARTA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI	21
4.1 Amaç:Hayvansal Ve Zirai Tarım Ürünlerinin Ticaretini Geliştirmek	21
4.1.1 Hedef: İlimizin Ülkemiz Elma Ticaretinin Merkezi Haline Gelmesini Sağlamak	21/22
4.1.2 Hedef: Lisanslı Depoculuk Sistemi İçerisinde Hububat Depoları Oluşturmak	22/23
4.1.3 Hedef: Hububat Pazarları Ve Depoları İle Entegre Olacak Hububat Borsası Kurmak	23
4.1.4 Hedef:Ortadoğu Ve Türk Cumhuriyetlerinde Veya Serbest Bölgelerde Şirket Kurularak Meyve-Sebze İhracatının Artırılmasını Sağlamak	24
4.2.Amaç:Üretici Ve Tüccarı Bir Araya Getirecek Pazarların Oluşmasını Sağlamak	24
4.2.1. Hedef : Canlı Hayvan Pazarlarının Kuruluşunu Sağlamak	24/25
4.2.2. Hedef: Hububat Pazarlarının Kuruluşunu Sağlamak	25
4.2.3. Hedef: Ticaret Portalı Kurulması	25
4.3. Amaç: Tarımla Sanayileşen Isparta Ekonomisini Oluşturmak	25
4.3.1. Hedef :Tarım Ürünlerinden Elde Edilen Katma Değerin Artırılmasını Sağlayarak Tarım Ekonomisini Güçlü Kılmak	25/26
4.3.2. Hedef :Tarımsal Sanayiye Oluşturmak	26

4.4.Amaç : Borsamız Hizmetlerini Arttırarak Ve Geliştirerek Üyelerimize Ve Sektöre Olan Katkısını Maksimum Düzeye Çıkarmak	27
4.4.1 Hedef :Borsa Hizmet Kalitesinin Arttırılması	27
4.4.2 Hedef :Diğer Paydaş Kurum Ve Kuruluşlarla Ortak Çalışmak	28
4.4.3 Hedef :Bölgesel, Ulusal Ve Uluslar Arası Düzeyde Tanıtım Yapmak Ve Temsil Etmek	28/35

TABLOLAR

Tablo 1. Isparta Ticaret Borsası Üye Sayılar	10
Tablo 2. Isparta Ticaret Borsası Çalışanları	13
Tablo 3. Paydaş Önceliklendirme Matrisi	16
Tablo 4. Isparta Ticaret Borsası Paydaşları	17
Tablo 5. Amaç-1'e Bağlı Hedef ve Faaliyetler	29/30
Tablo 6. Amaç-2'ye Bağlı Hedef ve Faaliyetler	31
Tablo 7. Amaç-3'e Bağlı Hedef ve Faaliyetler	32
Tablo 8. Amaç-4'e Bağlı Hedef ve Faaliyetler	33/35

ŞEKİLLER

Şekil 1. Isparta Ticaret Borsası'nın Organizasyon Şeması	12
---	-----------

GRAFİKLER

Grafik 1. Isparta Ticaret Borsası Personelinin Eğitim Durumları	13
--	-----------

1. GİRİŞ

Küreselleşme süreci ile birlikte yerleşmenin de dünyanın en uzak noktalarını dahi kapsadığı bir dönem yaşanmaktadır. Bu yeni süreç globalizasyon veya küyerelleşme olarak adlandırılan, avantajlar ve dezavantajlar paketini birlikte sunan bir konjonktür ortaya çıkarmıştır. Japonca dochakuka kavramından türeyen bu terim başlangıçta tarım tekniklerini yerel koşullara uyarlamak amacıyla kullanılmıştır. 1980’lerde Japon iş dünyası bunu bir pazarlama stratejisine dönüştürmüş ve terimin kapsayıcılığını ve genelliğini genişletmiştir.¹

Glokalizasyon süreci, ulus devletin etki alanının küresel etkiler ve yerel talepler karşısında sürekli olarak gerilediği bu konjonktürü ortaya çıkarmakta ve bu konjonktür de yerel aktörleri, küresel aktörlerle doğrudan karşı karşıya getirmektedir. Bu durum yerel firmaların küresel sermayeye eklenmesi ve kendi özgün değerlerini dünya çapında tanıtmaya ve pazarlama olanağını doğurmaktadır. Bu kapsamda stratejik düşünmenin ve ortak aklı ortaya çıkarmak giderek önem kazanmaktadır.

Strateji kelimesi, TDK sözlüğünde bir ulusun veya uluslar topluluğunun, barış ve savaşta benimsenen politikalara destek vermek amacıyla politik, ekonomik, psikolojik ve askerî güçleri bir arada kullanma bilimi ve sanatı olarak tanımlanmıştır. Günümüzde gerek kamu gerekse de özel sektörde gündemde sıklıkla gelen bu kelime, Latince stratum kökeninden gelmekte, belirlenmiş bir hedefin başarılabilmesi için izlenecek yol ve yöntem anlamında kullanılmaktadır. Diğer bir ifadeyle strateji, belirli bir hedefe ulaşmak için tasarlanan eylem planıdır.

Strateji kavramının ortaya çıkması, M.S. VI. yüzyılda Sun Tzu’nun Savaş Sanatı kitabında yer almaktadır. Sun Tzu bu eserde, zamanının askeri strateji ve taktiklerinden bahsetmekte, bu öngörüler ondan sonra da doğunun savaş taktiklerinde ve iş dünyasında etkili olmaktadır. Sun Tzu şöyle demektedir: Eğer kendini ve rakibini tanırsan tek bir savaş bile kaybetmeden yüz savaş kazanabilirsin, eğer sadece kendini tanıyıp rakibini tanımazsan kazanabilirsin ama kaybedebilirsin de, eğer ne kendini ne de rakibini tanıyorsan kendini daima tehlikeye atarsın, demektedir.² Siyasal strateji konusunda ise, modern siyaset biliminin kurucusu olarak kabul edilen Niccolo Machiavelli’nin Il Princip (Prens) adlı eseri önde gelmektedir. Machiavelli bu eserinde yönetici hükümdarın hangi stratejileri izleyerek güçlü bir yönetim kurabileceğini ortaya koymaktadır.³ Günümüzde ünü dünya çapına yayılmış küreselleşme yazarlarından biri olan Thomas Friedman ise, strateji kavramını Lexus ve Zeytin Ağacı adlı eserinde çok iyi örneklendirmektedir.⁴ Friedman’a göre II. Dünya Savaşı’nın ardından bazı ülkeler, daha iyi bir Lexus

¹ Bkz. “Glokalizasyon”, **Newsweek Türkiye**, 7 Şubat 2010.

² Bkz. <http://wikipedia.com> Erişim Tarihi: 05.02.2010.

³ Niccolo Machiavelli, **Hükümdar**, (Çev. Yusuf Türk), Düşünen Adam Yayınları, İstanbul 1996.

⁴ Thomas Friedman, **Lexus ve Zeytin Ağacı – Küreselleşmenin Geleceği**, (Çev.Elif Özsayar), Boyner Yayınları, 3. Baskı, İstanbul 2003.

otomobilini nasıl yapacaklarını planlamaya başlayıp bu doğrultuda harekete geçerken diğer ülkeler savaş öncesinin sorunlarında boğulmaya, kara sınırlarıyla ve bu sınırların kenarında yer alan zeytin ağaçlarının kime ait olduğu gibi sorunlarla uğraşmaya devam etmişlerdir. Daha iyi bir Lexus'u üretme stratejik hedefini gerçekleştiren ülkeler bugün küreselleşmeye ve dünyanın ortak geleceğine yön veren aktörler haline gelmişlerdir.

Stratejik planlama kavramı, kurum ve kuruluşların mevcut durum, misyon ve kuruluş ilkelerinden hareketle geleceğe yönelik bir vizyon oluşturup bu vizyona uygun hedefler saptamaları ve çeşitli göstergeler saptayarak başarıyı izleme ve değerlendirmelerini ifade eden katılımcı, hesap verme sorumluluğunu temel teşkil eden ve esnek bir planlama anlayışıdır. Kurum düzeyinde stratejik planlama, bir kurumun mevcut durum, misyon ve temel ilkelerinden hareketle bir vizyon oluşturması, bu vizyona uygun amaç ve hedefler saptaması, ölçülebilir göstergeler geliştirerek başarıyı izleme ve değerlendirmesi sürecini ifade eden katılımcı ve esnek bir planlama yaklaşımıdır.

Planlama faaliyeti, Türkiye'de 1930'lu yıllarda Atatürk'ün hazırlattığı sanayi planlarıyla gündeme gelmiş, 1960'lı yıllarda özellikle Devlet Planlama Teşkilatı'nın da kurulmasıyla beş yıllık kalkınma planlarının yapılmaya başlanması sonucu süreklilik kazanmıştır. Güncel konjonktürde de stratejik planlama anlayışının ön plana çıkması ve bu doğrultuda 2003 tarih ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile kamu kurum ve kuruluşları için stratejik planlama anlayışı gündeme gelmiş bulunmaktadır. Bu kanun ile kalkınma planları ve programlarda yer alan politika ve hedefler doğrultusunda kamu kaynaklarının etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde elde edilmesi ve kullanılmasını, hesap verebilirliği ve malî saydamlığı sağlamak üzere, kamu malî yönetiminin yapısını ve işleyişini, kamu bütçelerinin hazırlanmasını, uygulanmasını, tüm malî işlemlerin muhasebeleştirilmesini, raporlanmasını ve malî kontrolü düzenlenmesi amaçlanmaktadır.

Stratejik Planlama, iç veya dış değerlendirme sonuçlarına göre zayıf ve kuvvetli yönleri, önündeki fırsat ve tehditleri belirlemesi, bunların ışığında kalitesini geliştirecek olan stratejilerini oluşturması, bu stratejileri ölçülebilir hedeflere dönüştürmesi ve performans gösterilerini belirleyerek onları sürekli izlemesi sürecidir. Stratejik planlama süreci, bu planlamayı yapan kurumun öz değerlendirmeyi gerekli kılan, kaynakları, olanakları, potansiyelleri, paydaşları vb. hakkında farkındalığını ve duyarlılığını arttıran bir süreçtir. Bu süreç, il özel idarelerini, belediyeleri, ticaret ve sanayi odalarını, ticaret borsalarını, üniversiteleri kapsayan bir işbirliği ve koordinasyon ortamı oluşturmaya da katkı da bulunmayı hedeflemektedir. Stratejik planlama ile paydaşların tanımlanması aynı amaca yönelik olarak kullanılacak kaynakların bu amaç için daha büyük bir ivme yaratarak değerlendirilmesini, kurumlar arasında eşgüdümü, bu eşgüdümlü birlikte ortak politikaların oluşturulmasını, kurumların kendi politikalarını diğer aktörlerle de ilişkilendirmesini sağlayan bir ortak akıl faaliyetidir.

2. ISPARTA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANMA SÜRECİ

Isparta Ticaret Borsası, 2004 tarihli 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Kanunu'nun hükümleri uyarınca kurulmuştur. Stratejik planlama süreci, büyük bir emek ve özveri sonucunda hazırlanan ve bir

çağdaş dönüşüm projesi ortaya çıkarmakta ve böylece yeni bir dönem başlatmaktadır. Sürecin önemini farkındalığıyla Isparta Ticaret Borsası, stratejik planını paydaşlarının katılımı ve desteği ile hazırlamıştır. Borsa, paydaşlarının görüşlerini de dikkate almış, planın yazım aşamasında verileri işlemek ve ilişkilendirmek konusunda Süleyman Demirel Üniversitesi'nin stratejik planlama ekibinden uzmanların katkısını sağlamıştır. Bu nedenle Isparta Ticaret Borsası Stratejik Planı, gerek Türkiye gerekse de dünyadaki yönelimleri dikkate alarak hizmet alanında faaliyetlerini etkinlik, etkililik, zamanlılık, verimlilik ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda hizmet sunmayı görev bilmektedir.

Stratejik planlama sürecinde faaliyetler, amaçlar kapsamında oluşturulan hedefler kapsamında düzenlenecek dolayısıyla birimler bu faaliyetleri gerçekleştirecek performans odaklanacaktır. Belirlenen hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediği her yıl izlenerek değerlendirilecek, sapmalar göz önüne alınarak, güncellemeler ve giderici faaliyetler belirlenecektir. Bu nedenle sürdürülebilir ve geliştirilebilir esneklikte bir stratejik planın ortaya çıkarılması önemlidir.

Isparta Ticaret Borsası stratejik planlama ile üyeleri, diğer kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve doğrudan bireylere yönelik olarak hizmet ve işbirliği sorumluluklarını güçlendirmeyi, borsa faaliyetlerine yönelik politika tasarımında katılımıcılığı ve yaratıcılığı ön plana çıkarmayı, kurumun hizmet alanında iyi bir performansı yaratmayı istemektedir.

2.1. Temel Kavramlar

Stratejik planlama sürecinde temel kavramlar ve kullanımları şu şekilde belirlenmiştir:

- **Misyon:** Organizasyonun temel felsefesi ve iş yapma anlayışıdır. Bu anlayış, organizasyonun kendisini nasıl öngördüğünü ve hizmet üretirken gözeceği esasları da kapsar.
- **Vizyon:** Organizasyonun gelecekte ulaşmak istediği durumu anlatmaktadır. İçinde bulunulan koşullarla gelecekte ulaşmak istenen amaçların bileşimine dayanır.
- **Amaç:** Belirlenen stratejik alanlarda başarılı olabilmek için organizasyonun ulaşmak istediği hedeflerdir.
- **Hedef:** Amaçların gerçekleşmesine yönelik spesifik ve ölçülebilir alt amaçlardır.
- **Faaliyet:** Amaçların gerçekleşmesine yönelik eylemlerdir.
- **Öz değerlendirme:** Organizasyonun kendini, imkânlarını ve potansiyellerini tanımasını sağlayan süreçtir.
- **Performans:** Belirlenen stratejik hedeflere ulaşabilme derecesidir.
- **Performans Göstergesi:** Hedeflere ne oranda ulaşacağını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsurlardır.
- **SWOT Analizi:** Güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran ve buna dayalı olarak stratejilerin geliştirildiği analizdir.

2.2. Stratejik Planlama Ekibi

Isparta Ticaret Borsası stratejik planlama ekibi şu üyelerden oluşmaktadır:



Ahmet ADAR

Isparta Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı

2013-2016

Nuri SELÇUK

Isparta Ticaret Borsası Meclis Başkanı

Mustafa ÖZDEMİR

Isparta Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ali KOYAK

Isparta Ticaret Borsası Genel Sekreter Yardımcısı

Nurgül BARLAS

Isparta Ticaret Borsası Kalite Personeli

Veli KARAÇAY

Isparta Ticaret Borsası Akreditasyon Personeli

2.3. Stratejik Planlama Alanı: Isparta

Isparta, Türkiye'nin Göller Yöresi'nde yer almaktadır. Isparta ili, Antik çağda Pisidia Bölgesi'nin ve Türk beylikleri döneminde Hamitoğulları'nın başlıca kentlerine ev sahipliği yapmıştır. Osmanlı döneminde de önemli kervan yolları üzerinde yer alan Isparta bugün on üç ilçeye sahip, tarım sektörü yanında sanayi sektörünün kısıtlı fakat hizmet sektörünün daha yoğun olarak konumlandığı bir ildir. Pek çok kamu kuruluşunun bölge teşkilatları Isparta'da yerleşmiştir.⁵

Isparta İli'nin nüfusu, 416.663' dır. İl ayrıca, binde 30,1'lik oranla nüfus artışı en yüksek olan ilk üç il arasında yer almaktadır.⁶ Genel eğilim olarak Isparta'daki nüfus hareketlerinin de Türkiye geneli ile paralellik sergilediği ancak kentli nüfusun Türkiye genelinin altında, kırsal nüfusun ülke genelinin üzerinde bir ortalamaya sahip olduğu görülmektedir.

Türkiye'de 2011 yılında 29,7 olan ortalama yaş, 2012 yılında önceki yıla göre artış göstererek 30,1 oldu. Ortanca yaş erkeklerde 29,5 iken, kadınlarda 30,6 olarak gerçekleşti.

Türkiye'de 15-64 yaş grubunda bulunan çalışma çağındaki nüfusun oranı 2011 yılına göre 0,2 puan artarak yüzde 67,6 (51 milyon 88 bin 202 kişi) olarak gerçekleşti. 0-14 yaş grubundaki nüfusun oranı ise yüzde 24,9'a (18 milyon 857 bin 179 kişi) gerilerken, 65 ve daha yukarı yaştaki nüfusun oranı da yüzde 7,5'e (5 milyon 682 bin 3 kişi) yükseldi.

NÜFUS DURUMU

	2011	2012	Değişim %
ERKEK	205.423	207.658	+ % 1,08

⁵ Hakan M. Kiriş, "Isparta'da Seçimler ve Siyaset", **Gülses Gazetesi**, 30.07.2009.

⁶ <http://www.tuik.gov.tr>

KADIN	205.822	209.005	+ % 1,50
TOPLAM	411.245	416.663	+ % 1,31

Isparta yaşanabilir iller sıralamasında 3. sırada yer almaktadır. Dolayısıyla Isparta, diğer iller arasında bir adım öne çıkmaktadır. Bu durum İlimizdeki gelişiminin diğer bir göstergesidir. Altyapı ile ilgili sorunların büyük ölçüde çözülmüş olması, tarım ve hayvancılık sektöründeki Profesyonelleşmeyi sağlamış, şehrin gelişim potansiyelini göz önüne çıkartmıştır. Son dönemde Davraz kayak merkeziyle kış turizminin gelişmesi ve sağlıkta ise özel hastanelerin ve devlet hastanelerin yaptıkları büyük operasyonlar sayesinde geleceğe dair büyük umutlar vadetmektedir.

Isparta'da ağırlıklı tarımsal istihdama rağmen ilde sanayi ve hizmet sektörlerinin geliştirilmesine dair pek çok girişime rastlamak mümkündür. Bunlar arasında en önde gelenleri Isparta Süleyman Demirel Havaalanı yakınına kurulan organize sanayi bölgesidir. Diğer taraftan ilde 1992 yılında kurulan Süleyman Demirel Üniversitesi'nin bilimsel değeri ve kent için sosyal değişmeyi hızlandırıcı etkisi yanında barındırdığı akademisyen, idari personel ve elli bini aşan öğrenci nüfusuyla ilde önemli bir ekonomik canlılık getirdiği görülmektedir. Üniversite ile birlikte büyük askeri birliklerin de yoğun olarak ilde konuşlanması yine il ekonomisini canlandıran öğelerden biri durumundadır.⁷

Yukarıda belirttiğimiz nedenlerden dolayı, ilerleyen dönemlerinde Isparta ilinin daha da hareketli, gelişmiş ve etkileşime açık bir merkez haline geleceği düşünülebilir. Kentleşme sürecinin devam ettiği Isparta'da, pek çok Anadolu kentinde olduğu gibi, tarımsal üretim diğer sektörlerle nazaran önemini korumaktadır. Sanayi sektörünün yeni yeni gelişmeye başladığı kentin tarımdan sonraki en büyük sektörünün hizmet sektörü olduğu görülmektedir. Bu da Isparta Kenti'ni yakın çevresinin özellikle yönetsel hizmetlerinin görüldüğü ve ihtiyaçların karşılandığı, diğer bir deyişle yerel hizmetlerin toplandığı bir merkez durumuna getirmektedir.⁸

Isparta'da da, endüstrinin geliştiği bazı bölgeler dışında Türkiye'de olduğu gibi, kentleşme süreci sanayileşmeye dayanmamaktadır. Isparta'da da kentleşme, nüfus yığılması şeklinde görülmektedir. Kentteki mesleki farklılık başlıca memur, çiftçi, esnaf, emekli ve öğrenci ile sınırlıdır.

Isparta ekonomisi son 10 yılda tarım sektörü ağırlıklı bir ekonomik yapıdan hizmet sektörünün ön planda olduğu bir ekonomiye dönüşmüş, sanayi sektörünün il genelindeki payı da bu çerçevede gelişimini korumuştur. Bu dönüşümde eğitilmiş nüfusun payının yüksekliğinin yanı sıra, ilde üniversitenin kurulup, hızla gelişmesinin de katkısı büyüktür. Öte yandan elma, kiraz ve gül gibi geleneksel tarım üretiminin

⁷ Kiriş, "Isparta'da Seçimler ve Siyaset".

⁸ Bkz. Edt. Hüseyin Gül, **Geçmişten Günümüze Isparta**, AKM Yayını, Ankara 2009.



yerel istihdamda önemli bir paya sahip olması ilin istihdam yapısında söz konusu sektörün ağırlığını korumakta, bu çerçevede tarım sektörü ekonomik belirleyiciliğini sürdürmektedir.

Isparta İli, dünya kozmetik sektöründe önemli bir yere sahiptir. Dünya çapında gülyağı ihtiyacının %65'ini Isparta'dan karşılanmaktadır. Türkiye elma üretiminin %23'ü Isparta'da yapılmaktadır. Yine Isparta, özellikle Uluborlu İlçesi, ihraç malı olarak üretilen kiraz konusunda da önemli ve öncelikli bir yere sahiptir. Tarımsal üretimde katma değerini yükseltmesine yönelik son yıllarda somut adımlar atılmış, hem tarımsal sanayi bakımından hem de niteliklerin yükseltilmesi bakımından tarım sektöründe belirgin iyileşme süreci yaşanmaktadır.

Isparta diğer illerle karşılaştırıldığında kişi başına düşen milli gelirden TÜİK 2011 verilerine göre 12442\$ ile 42'nci sırada yer almaktadır. Diğer bir ifade ile Türkiye ortalamasında bir ekonomiye sahip görünmektedir. İldeki altyapı sorunlarının büyük oranda tamamlanmış olması Isparta'nın yakın gelecekte atılım yapabilecek bir potansiyeli barındırdığının göstergesidir. Tüm bunlara ilin kültürel ve doğa turizmi alanları eklendiğinde Isparta'nın kalkınma için sadece gerekli değil yeterli şartlara da sahip olduğu görülmektedir.

Isparta İli'nin iç ticareti aşağıdaki sektörlerden oluşmaktadır.

- 1 - Gıda , Perakende ve Toptancılık Sektörü
- 2 – Hazır Giyim , Tuhafiye, Manifatura Sektörü
- 3 – Deri ve Ayakkabı Sektörü
- 4 – Eğitim ve Kitap, Kırtasiye
- 5 – Sağlık Sektörü (Eczane , Medikal, Özel Hastane)
- 6 – Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü
- 7 – Emlak ve İnşaat Sektörü
- 8 – Otomotiv Sektörü
- 9 - Bilgisayar Sektörü
- 10 – Finans Sektörü (Banka, Döviz Bürosu, Sigortacılık)
- 11 – Sarraf ve Kuyumculuk Sektörü
- 12- Takı Sektörü

14- Müşavirlik Hizmetleri Sektörü

15 – Kimyasal Ürün ve Temizlik Ürünleri Sektörü

16 – Otel , Lokanta , Cafe ve Eğlence Sektörü

17- Madencilik ve Doğal Kaynaklar Sektörü(mermercilik)

Adı geçen sektörler ile Isparta ticareti gelişime açık bir ildir. İl gerek nüfusu, gerek öğrenci potansiyeli ve coğrafi konum sebebiyle ticari açıdan uygun özelliklere sahip bir şehir olup, bunu yeterli altyapıyla destekleyebilmektedir.

2011 yılı verilerine bakıldığında ilin toplam mevduatlarında 2011 yılına göre %9,3 lük bir artış gözlenmiştir. Bu durum, bölge ve ülke toplam mevduatlardaki artışa göre önemli bir artışa işaret etmektedir.

Yatırımlara bakıldığında son dönemde ciddi bir yavaşlama görülmekte; buna ek olarak teşvik kapsamına giremediği için de ildeki mevcut yatırımlar başka illere veya ülkelere kaymaktadır. Bu durum ilin ekonomik gelişimini olumsuz etkilemekte.

Yine ekonomik veriler incelendiğinde, Isparta, toplam kredilerdeki geçtiğimiz yılı baktığımızda 2012 yılında(2.595.056.000) toplam nakdi kredilerde 2011 yılına(2.238.172.000) göre, %15,9'luk artış yaşanmış, aynı doğrultuda da takipteki krediler ise 2012 yılında (74.269.000), 2011 yılında da(57.276.000) olarak %29,6 artış göstermektedir. Bu durum gösteriyor ki Isparta krediye bağımlı hale gelmekte ancak bu bağımlılığı çevirme oranı her geçen yıl daha da azalmaktadır. Isparta da açılan yeni icra müdürleri bunun göstergesidir.

3. DURUM ANALİZİ

Planlama sürecinin ilk aşaması durum analizidir. Durum analizi, stratejik plan için temel teşkil etmektedir ve kuruluşun sistematik olarak incelenmesidir. Geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirilebilmesi için hâlihazırda hangi kaynaklara sahip olduğunun ya da hangi noktalarda eksiklikler bulunduğunun ve kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ve olumsuz gelişmelerin incelenmesi gerekmektedir. Durum analizi kuruluşun kendisini ve çevresini daha iyi tanımasını sağlayacak ve stratejik planın sonraki aşamaları için daha sağlıklı sonuçlara ulaşılmasını sağlayacaktır.

Durum analizi çerçevesinde borsamızın tarihsel gelişimi, yasal yükümlülükleri ve mevzuatı, organizasyon yapısı, borsamızın faaliyet alanları, paydaş analizi ve iç ve dış çevre analizi yapılmıştır.

3.1. Isparta Ticaret Borsası

Isparta Ticaret Borsası alıcı ve satıcıyı bir araya getiren, belli ürünlerde fiyatların serbest rekabet şartları içinde oluştuğu, oluşan fiyatlar üzerinde yapılan alım – satımların tescil edilerek resmîyet kazandırıldığı hem üretici hem tüccar yönünden yararlı olan resmi bir kurumdur.

Borsa bir taraftan tarım ürünlerinin alım – satım işlemleri disipline edilmekte, diğer taraftan kayıt dışı ekonominin kayıt altına alınması sağlanmaktadır. Çalışma esasları 5174 sayılı kanun ve 39/K maddesine göre düzenlenmiştir.

Borsa Hizmet Binası 100 m² üzerine oturmuş, 4 katlı bina olup, toplam 300 m² kullanım alanlıdır. Bina fiziki alım – satımların yapılabileceği şekilde projelendirilmiştir. Borsa hizmet binasında üyelerimizin rahatça oturarak işlemlerini yaptırabilecekleri alan, Yönetim Kurulu ve Meclis’ in yapacak oldukları toplantılar için gerekli tüm donanımlar mevcuttur.

Isparta Ticaret Borsası bağlı bulunduğu mevzuat çerçevesinde üyelerinin talep ve ihtiyaçları doğrultusunda kaliteli, hızlı hizmeti doğru, güvenilir ve çağdaş teknoloji imkanlarından faydalanarak sunmak; eğitimli personeli ile tüm üyelerine ve ülkemizin ekonomik ve sosyal gelişimine kaliteli yönetim sisteminin etkinliğini sürekli iyileştirerek katkıda bulunmaktadır.

Isparta Ticaret Borsası üye sayısı yıllar itibariyle artmaktadır. Aşağıdaki tabloda Isparta Ticaret Borsası’nın 2010, 2011 ve 2012 yıllarına ait üye sayıları yer almaktadır.

Tablo 1. Isparta Ticaret Borsası Üye Sayıları

Yıllar	Üye Sayısı	
	Şahıs	Tüzel Kişi
2010	86	169
2011	88	179
2012	89	190

3.1.1 Misyon Bildirgesi

- 5174 sayılı kuruluş kanunu doğrultusunda üyelerimize etkin hizmet sunmak.

- Isparta İli'nin ekonomik, ticari ve sosyal gelişim alanlarına katkı sağlamak ve Isparta'daki ticareti geliştirmek ve potansiyel ticaret alanlarını tespit ederek gelişmesine destek vermek.

- Isparta'nın tarım ve hayvancılık ticaretinde bölgede öncü bir aktör olmasını sağlamak.
- Her alanda iç ve dış paydaşların etkin katılımını sağlamak.

3.1.2 Vizyon Bildirgesi

- Proje ve politikalar üretmek
- Hedef belirleyici olmak
- Şeffaf olmak
- Haberdar olmak ve haberdar eden olmak
- Kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak
- Çözüm odaklı çalışmak
- Analitik düşünmek

3.1.3 Temel Değer ve İlkeler

- Temel değer ve ilkeler, kuruluşun kurumsal ilkeleri ve davranış kuralları ile yönetim biçimini ifade etmekte olup kuruluşun kararlarına, seçimlerine ve strateji belirlemesine yol göstermektedir. Borsamızın temel değer ve ilkeleri şunlardır:
- Şeffaflık
- Tarafsızlık
- Güvenilirlik
- Hesap Verebilirlik
- Katılımcılık
- Kolayca Ulaşılabilirlik
- Sosyal Sorumluluk

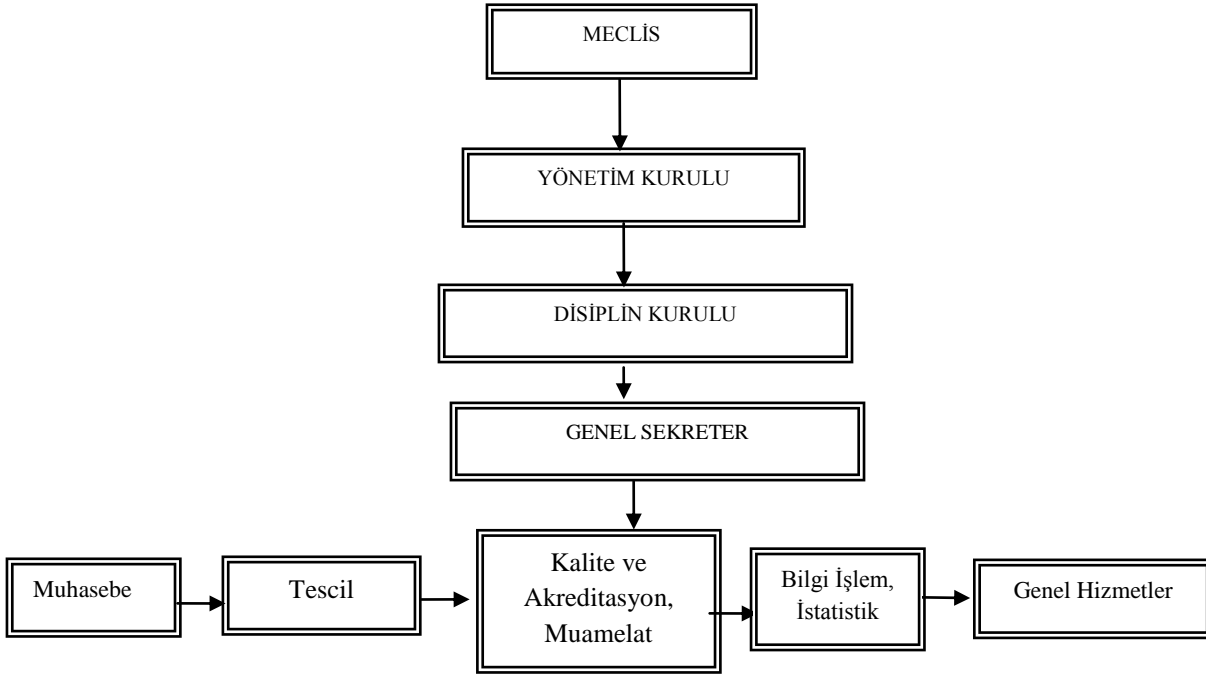
3.2. Isparta Ticaret Borsası'nın Organizasyon Yapısı

Isparta Ticaret Borsası'nın organizasyon şeması, insan kaynakları ve mali durumu ile ilgili bilgiler aşağıdaki gibidir.

3.2.1. Isparta Ticaret Borsası Organizasyon Şeması

Şekil 1. Isparta Ticaret Borsası'nın Organizasyon Şeması

Isparta Ticaret Borsası'nın Organizasyon Şeması Şekil-1'de gösterilmiştir.



3.2.2. Isparta Ticaret Borsası'nın İnsan Kaynakları

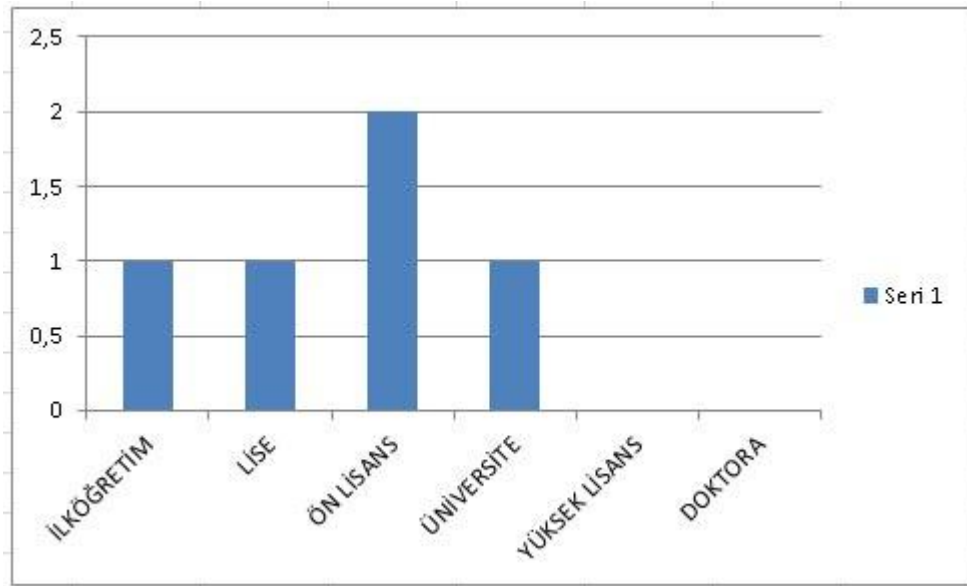
Isparta Ticaret Borsası'nda toplam beş personel çalışmaktadır. Borsa organları ve çalışanları 5174 Sayılı Kanun ve bu kanuna bağlı çıkartılan yönetmelikler ile ve Borsamız İç Yönergesi'ne göre görev yaparlar. Bu personel aşağıdaki tabloda görülmektedir.

Tablo 2. Isparta Ticaret Borsası Çalışanları

ADI SOYADI	GÖREVİ
ALİ KOYAK	GENEL SEKRETER YARDIMCISI
NURGÜL BARLAS	TESCİL MEMURU,KALİTE SORUMLUSU
VELİ KARAÇAY	BİLGİ İŞLEM,İSTATİSTİK, MUAMELAT, AKREDİTASYON PERSONELİ
KADİR DUMAN	TESCİL PERSONELİ
DİLEK AĞAÇDİKEN	GENEL HİZMETLER

Borsa personelinin eğitim durumları da aşağıdaki grafikte verilmiştir.

Grafik 1. Isparta Ticaret Borsası Personelinin Eğitim Durumları



3.3. Isparta Ticaret Borsası'nın Görevleri

Borsanın yasal olarak yapmak zorunda olduğu görevler 01.06.2004 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 12.maddesinde açık olarak belirtilmektedir.

Bu madde uyarınca borsanın yapmak zorunda olduğu görevler şunlardır;

- Borsaya dâhil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.
- Borsaya dâhil maddelerin borsada oluşan her günlük fiyatlarını usulü dairesinde tespit ve ilân etmek.

- Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Borsaya dâhil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etme üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.

3.4. Paydaş Analizi

Stratejik planın temel unsurlarından bir tanesi de katılımcılıktır. Hem iç çevrede hem de dış çevrede kuruluşun eylemlerinden etkilenen ve kuruluşun eylemlerini etkileyen çok çeşitli aktörler mevcuttur. Bu aktörlerden bir kısmı kuruluş üzerinde oldukça büyük etkileme gücüne sahipken bir kısmı da nispeten daha az etkileme gücüne sahiptir. Ancak kuruluşun çevresindeki her aktör bir baskı gücüne sahiptir ve kuruluşu az veya çok etkilemektedir. Bu aktörlerin kuruluş için engelleyici değil destekleyici olması bu aktörlerin kuruluşun amaç ve hedeflerini benimsemesine bağlıdır. Dolayısıyla stratejik planlama sürecinde bu aktörlerin ayrı ayrı ele alınıp incelenmesi ve kuruluşun amaç, hedef ve

faaliyetlerinin belirlenmesinde fikirlerinin alınması önem arz etmektedir. Bu sebeple paydaş analizi stratejik planlama sürecinin önemli ayaklarından birini oluşturmaktadır.

Bu anlayış doğrultusunda borsamızın faaliyetlerinden etkilenen ve borsamızın faaliyetlerini etkileyen kişi, grup ve kuruluşları stratejik plana dahil etmek amacıyla iç ve dış paydaşları ve müşterileri belirlenerek analiz edilmiştir.

3.4.1. İç Paydaşlar

İç paydaş, borsamızın faaliyetleri ile ilgili olarak doğrudan ilişkili bulunduğumuz ve borsamız faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetlerimizi etkileyen tüm kişi, grup ve kuruluşlardır.

Borsamızın iç paydaşları şunlardır:

- Meclis Üyeleri
- Disiplin Kurulu
- İhtisas Komisyonları
- Çalışanlar
- Üyeler

3.4.2. Dış Paydaşlar

Dış paydaş, borsamızın çalışmalarını etkileyen ya da borsamızın çalışmalarından etkilenen tüm kişi, kurum ve kuruluşlar ile resmi, yarı resmi veya sivil kuruluşlardır.

Borsamızın dış paydaşları şunlardır:

- TOBB
- Valilik
- SDÜ ve diğer Üniversiteler
- İlçe Kaymakamlıkları
- Bakanlıklar, İl ve İlçe Müdürlükleri
- Yerel Yönetimler
- Siyasi Partiler
- STK'lar
- İldeki Diğer Meslek Odaları
- Sağlık Kurumları
- Basın

- Finans Kurumları

- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
- Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı
- BAKA
- TKDK
- KOSGEB
- Müşavirler
- TSE

3.4.3. Müşteriler

Müşteriler veya yararlanıcılar, borsamızın ürettiği hizmetlerden faydalanan kişi, grup veya kuruluşlardır.

Borsamızın müşterileri şunlardır:

- Diğer Hizmet Alanlar

3.4.4. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaşların tespit edilmesinden sonra paydaşların önceliklendirilmesi gerekmektedir. Paydaşların kuruluşu etkileme gücü ve kuruluşun faaliyetlerinden etkilenme derecesi belirlenmektedir.

Tablo 3. Paydaş Önceliklendirme Matrisi

Etki / Önem	Zayıf	Güçlü
Önemsiz	İzle	Bilgilendir
Önemli	Çıkarlarını gözet, çalışmalarına dahil et	Birlikte çalış

Kaynak: <http://www.sp.gov.tr>.

Matriste etki, paydaşın kuruluşun faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ya da olumsuz etkileme gücünü ifade ederken önem, kuruluşun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanmasına verdiği önceliği ifade etmektedir.

3.4.5. Paydaş Analizi Sonucu

Borsamızın paydaş analizi neticesinde borsamızın paydaşları ve bu paydaşlarla ilişkimizin niteliği tabloda özetlenmiştir.

Tablo 4. Isparta Ticaret Borsası Paydaşları

Paydaş	İç Paydaş/Dış Paydaş	Neden Paydaş	Paydaşın Kuruluşu Etkileme Gücü (güçlü/zayıf)	Kuruluşun Paydaşın Beklentilerine Verdiği Önem (önemli/önemsiz)	Önceliği
ITB İhtisas Komisyonları	İç paydaş	Temel Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
ITB Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
ITB Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
ITB Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Müşavirler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
ITB Üyeler	İç Paydaş	Hizmet Alan	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Diğer Hizmet Alanlar	Müşteri	Hizmet Alan	Zayıf	Önemli	Çıkarları Gözet, Çalışmalara Dahil et
TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Üniversite	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Valilik	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
İlçe Kaymakamlıkları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Bakanlıklar , İl ve İlçe Müdürlükleri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Güçlü	Önemli	Birlikte Çalış
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Güçlü	Önemli	Çıkarları Gözet, Çalışmalara Dahil et
Siyasi Partiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Zayıf	Önemsiz	İzle
STK'lar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Zayıf	Önemli	Birlikte Çalış
İldeki diğer meslek odaları(ITSO,YALTSO)	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Güçlü	Önemsiz	Birlikte Çalış
Sağlık Kurumları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Zayıf	Önemsiz	İzle
Basın	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Güçlü	Önemli	Çıkarları Gözet, Çalışmalara Dahil et
Finans Kurumları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Zayıf	Önemli	İzle
Gümrük ve Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Güçlü	Önemli	Bilgilendir



İsparta Tarım ve Hayvancılık Borsası	Dış Paydaş	Temel Ortak	Güçlü	Önemli	Bilgilendir
BAKA	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Zayıf	Önemli	Birlikte Çalış
TKDK	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Zayıf	Önemli	Birlikte Çalış
KOSGEB	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Zayıf	Önemli	Birlikte Çalış
TSE	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Zayıf	Önemli	Birlikte Çalış

3.5. Çevre Analizi

Kuruluşun iç ve dış çevre analizinde kullanılan en yaygın yöntem SWOT analizidir. SWOT analizi genel anlamda kuruluşun çevresi ile etkileşim içinde sistematik olarak incelendiği bir yöntemdir. Bu kapsamda kuruluşun iç çevresinden kaynaklanan güçlü ve zayıf yönleri; dış çevrenin sunduğu fırsatlar ve tehditler belirlenir. Bu yaklaşım, planlama yapılırken kuruluşun güçlü ve zayıf yönler ile karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditlerin dikkate alınarak geleceğe dönük stratejiler geliştirmeyi ifade eder. Dolayısıyla SWOT analizinde kuruluşun iç çevresi ve dış çevresi incelenmektedir.

3.5.1. İç Çevre Analizi

İç çevre, kuruluşu oluşturan alt sistemlerdir ve daha ziyade kuruluşun kontrolü altındadır. Dolayısıyla iç çevre kuruluşun doğrudan müdahalede bulunup yönlendirebileceği çevresidir. İç çevre analizi neticesinde kuruluşun üstünlükleri ve zayıflıkları tespit edilmektedir.

3.5.1.1. Güçlü Yönler

Kuruluşu geliştirecek ve amaçlarına ulaşmak için yararlanabileceği iç çevre göstergeleridir. İç çevre analizi neticesinde borsamızın üstünlükleri aşağıdaki gibi tespit edilmiştir:

- Meclis ve Yönetim Kurulunun bilinçli, ileriye görebilen ve yeniliklere açık olması
- Isparta'da yer alan sektörlerin Meclis ve Yönetim Kurulunda dengeli temsili
- Hizmet Binasının Kuruma ait olması
- Eğitimli, deneyimli ve devamlılığı olan bir personel yapısının olması
- Güçlü bir bütçeye sahip olması
- İnsan ilişkilerinde duyarlılık
- Tarımsal Ticaretin yoğunluğu ve güçlü kuruluşların Borsamız üyesi olması

- Toplumsal saygınlığın olması
 - Hizmetin hızlı ve zamanında verilmesi
 - İl’de saygın bir kurum olması
 - TOBB etkili olması
 - Kurumsal kimliğine uygun çalışması
 - Teknolojik alt yapı ve web sayfası
 - TOBB bünyesindeki komisyonlarda görev alması
 - Gelişmekte olan bir bölgede yer alması
 - Üye sayısının sürekli artması
 - Tescil işlem hacminin sürekli artması
 - Üyeler ile iletişim sağlıklı ve işler olması
 - Belli sektörlerdeki rekabet üstünlükleri
 - Isparta İlinin Marka Değerlerinin olması
 - Akreditasyon ve ISO 9001 TSE Kalite belgesine sahip olması

3.5.1.2. Zayıflıklar

Zayıflıklar, kuruluşun yaşamını dürdürmesini zorlaştıran, amaca ulaşmasını engelleyebilen iç çevre göstergeleridir. İç çevre neticesinde borsamızın zayıflıkları aşağıdaki şekilde tespit edilmiştir:

- Üyelerin Borsa organizasyonlarına (eğitim seminer vb.) yeterli ilgiyi göstermemeleri
- Sosyal tesisin olmayışı
- Satış Salonu olmayışı
- Laboratuvar olmaması
- Birlikte iş yapma kültürü eksikliği
- Üyelerin Kurumsallaşma yetersizliği
- Fuar alanının yetersiz olması

- Tanıtım faaliyetlerinin yeterli düzeyde olmaması
- Yatırımcıların buluşturulması ve toplu ziyaretlerin sağlanması konusunda eksiklikler olması
- Personele günümüz şartlarına uygun eğitim aldırılmaması
- Üyelerden Meclise yeterince proje gelmemesi
- Meclis üyelerinin toplantı gündemlerine katkılarının az olması
- Bilgilendirme konularında eğitimlerin yetersiz oluşu (Dış Ticaret, İç Pazar, Mesleki Rehberlik vb.)
- Zaman zaman motivasyon eksikliği
- Tüccarların yeterli sayıda olmaması
- Kalkınma 2. Derece İller statüsünde olması
- Girişimcilik eksikliği

3.5.2. Dış Çevre Analizi

Dış çevre, kuruluşun kontrolü dışında olan, kuruluşun müdahale ederek kolay kolay değiştirecek etkileyemeyeceği fakat kuruluşu oldukça kolay etkileyen değişkenlerdir. Dış çevre neticesinde kuruluş için fırsat ve tehditler belirlenmiştir.

3.5.2.1. Fırsatlar

Fırsatlar, kuruluşa yararlanabileceği ve kuruluş için avantaj olabilecek dış çevre göstergeleridir.

Borsamız için öngörülen fırsatlar şunlardır:

- TOBB ve diğer Borsalar nezdinde IspartaTB'nın itibarlı oluşu,
- Bütün sivil toplum örgütleri ve kamu kuruluşları ile diyaloglarının iyi olması.
- Deneyimli Meclis, Yönetim Kurulunun varlığı
- Araştırmacı ve hızlı gelişen özel sektörle iş birlikçi bir Üniversitenin olması
- Tüccar sayısının azlığı

- Tarımsal Üretim Yönelik ticaret alanlarının 12 ay boyunca ticarete açık olması
- Coğrafi yapı ve Nüfus
- Tarım ve hayvancılığın dinamik yapısı ve bakırlığı
- Demir, Kara ve Havayolunun İlimizde mevcut olması
- Organize Sanayi Bölgesi Olması
- Üretici ve tacirlerin Borsanın fonksiyonu ile ilgili daha bilinçli hale gelmesi
- BAKA, TKDK ve KOSGEB gibi kurumların varlığı ile projelere mali destek sağlanması

3.5.2.2. Tehditler

Tehditler, kuruluşun varlığını tehlikeye atabilecek veya kuruluşu olumsuz etkileyebilecek ve dolayısıyla kuruluşun önlem almasını gerektirebilecek dış çevre göstergeleridir. Borsamız için öngörülen tehditler şunlardır:

- Isparta için genel önceliklerin tespitinde farklı görüşler
- Tüccar Yetersizliği
- Sanayileşme kültürü zayıflığı
- Alternatif gelir kaynaklarının yeterince üretilmemesi
- Fırsatların tüccarlar tarafından yeterince değerlendirilememesi
- Global rekabet etkileri
- Güçlü bir Isparta lobisinin olmaması
- Ekonomik konjonktür nedeniyle mevduat gelirlerinin azalması
- Teşvikte ikinci bölgede yer almamız nedeniyle yatırım cazibesinin olmaması ve mevcut yatırımların diğer bölgelere kayması
- Sektördeki kayıt dışılık olması
- Borsa üyeliğinin maliye ve ticaret sicil işlemleri gibi zorunlu hale getirilmemesi

4. ISPARTA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI

4.1 Amaç : Hayvansal Ve Zirai Tarım Ürünlerinin Ticaretini Geliştirmek

4.1.1 Hedef: İlimizin Ülkemiz Elma Ticaretinin Merkezi Haline Gelmesini Sağlamak

İlimiz yılda yaklaşık 650.000 ton elma üretimi ile Türkiye'nin en büyük elma üreticisi konumundadır. Üretilen elmanın %60'a yakını ihracat ve iç pazara, kalan %40'lık kısmı da meyve suyu fabrikalarına satılmaktadır. Yine üretimin yaklaşık 350-400 bin tonu soğuk hava depolarında saklanmaktadır. İlimizin soğukhava depo kapasitesinde bakımından 94 faal depo ve yaklaşık 363 Bin tonluk depolama kapasitesi ile İstanbul'dan sonra 2.sıradadır.Elma ticareti de; hasat dönemi olan Eylül ve Ekim aylarında bahçelerden, yılın geri kalanında ise depolardan yapılmaktadır.

İlimizin elma ticareti ile ilgili olarak sahip olduğu bu kadar imkan ve potansiyele rağmen pazarlama ve fiyatların belirlenmesindeki rolü noktasında sıkıntılar yaşanmaktadır. Ürünlerin profesyonel olmayan ve bireysel yöntemlerle pazarlanmaya çalışılması, toplu pazarlama yapabilecek oluşumların geliştirilememesi, bu nedenlerle fiyatların ilimiz dışında ve sadece talep taraflı oluşması, yurtdışına ihracatın çok kısıtlı olması bu sorunların başlıcalarıdır.

Elma ticaretinin düzenlenerek üretici kayıplarının minimize edilmesi ve elma pazarının belirlenmesi için soğuk hava depoları ve üreticilerin koordineli olarak hareket etmesi sağlanacaktır.

İlimizde ve Bölgemizde üretilen Elmanın daha sonra arz ve talebe göre fiziki ortamlarda günümüz şartlarına uygun olarak Satış Salonlarında satışının sağlanacaktır.

Faaliyet 4.1.1:

4.1.1.1 Mevcut üretimin miktarının istatistiki takibinin yapılması

4.1.1.2 Üretim,pazarlama ve satış ile ilgili sorunlarının belirlenmesi ve giderilmesi

4.1.1.3 Üretici,tüccar,depolayıcılar ve kooperatifler ile birlikte Elma ve depolama standartlarının belirlenmesi

4.1.1.4 Teknik Analiz Laboratuvarlarının Kurulması

4.1.1.5 Satış Salonlarının kurulması

4.1.1.6 Satış Salonlarının tüm depolar ile entegre hale getirilmesi

4.1.1.7 Yurtdışına elma ihracatı için dış ticaret şirketi kurulması

4.1.1.8 Isparta'nın Elma ticaretinde ülkemizin dünyaya açılan kapısı haline getirilmesi

4.1.2 Hedef: Lisanslı Depoculuk Sistemi İçerisinde Hububat Depoları Oluşturmak

İlimizin özellikle Gelendost, Yalvaç ve Şarkikaraağaç bölgeleri ve hububat ve bakliyat üretim yerleridir. İlimizde son 3 yıla bakacak olursak üretilen ana ürün kalemleri sırasıyla 2009 yılında



102.000 ton buğday,104.000 ton arpa,21.000 ton nohut,2010 yılında 96.000 ton buğday,106.000 ton arpa,16.000 ton nohut,2011 yılında 96.000 ton buğday), 113.000 ton arpa ve 20.000 ton nohut üretilmiştir. Tüm kalemleri dahil edecek olursak baklagiller ve tahıl üretim toplamları sırasıyla 2009 da 233.522 ton , 2010 da 225.336 ton , 2011 de ise 236.299 ton olarak kayıtlara geçmiştir. Üretilen hububat ve bakliyatın ticareti genellikle Gelendost, Yalvaç ve Şarkikaraağaç ilçelerinde bulunan yaklaşık 15-20 tüccar tarafından yapılmaktadır. Bu bölgelerde yapılan ticaret Yalvaç'ta Pazartesi günleri, Şarkikaraağaç Çarşamba günleri kurulan hububat pazarlarında tüccar tarafından yapılan alımların, günler itibariyle Ülkemizin diğer bölgelerine satışı şeklinde gerçekleşmektedir. Ayrıca bu bölgelerde bulunan tüccarlar köy köy dolaşarak ihtiyaç hissettikleri ürünleri hububat pazarları haricindeki günlerde de üreticilerden temin etme yoluna gidilmektedir.

Yukarıda söylediğimiz hububat pazarları geliştirilerek, Isparta merkezde de bir hububat pazarı kurulması sağlanacaktır. Ayrıca bu pazarın çevrelerine “LİSANSLI HUBUBAT DEPOLARI” kurulacaktır.

Faaliyet 4.1.2

4.1.2.1 Lisanslı hububat depoları kurulması

4.1.3 Hedef: Hububat Pazarları Ve Depoları İle Entegre Olacak Hububat Borsası Kurmak

İlimizde baklagiller ve tahıl üretiminde ciddi rakamlara ulaşılmış olması ve üretimin yıllara sari olarak artış göstermesi bazı zorunlulukları da beraberinde getirmektedir. Hububat ticaretinin öncelikle kayıt altına alınması ve geleneksel depolama, pazarlama ve satış yöntemlerinden vazgeçmelidir. Hububat ticaretine getirilecek düzenlemeler üreticinin ve tüccarın kayıplarını ve mağduriyetlerini en aza indirecektir.

Bu nedenle lisanslı depolar ve hububat pazarları bilgi işlem ağı ile donatılarak Isparta merkezli “HUBUBAT BORSASI” kurulacaktır.

Faaliyet 4.1.3

4.1.3.1 Mevcut üretim miktarlarının çeşitlerine göre istatistiki takibinin yapılması

4.1.3.2 Üretim ve satış sorunlarının belirlenerek giderilmesi

4.1.3.3 Tüccar ve Üreticilere Hububat Borsası Sisteminin anlatılması

4.1.3.4 Teknik Analiz Laboratuvarlarının kurulması

4.1.3.5 Satış Salonu kurulması

4.1.3.6 Satış Salonunun Borsa Satış Salonları ile entegre hale getirilmesi

4.1.3.6 Lisans Depoculuk sistemine geçilmesi

4.1.4 Hedef: Ortadoğu Ve Türk Cumhuriyetlerinde Veya Serbest Bölgelerde Şirket Kurularak Meyve-Sebze İhracatının Artırılmasını Sağlamak

İlimiz iklimsel şartları ve coğrafi konumu nedeniyle verimli topraklara sahiptir. Bu verimlilik tarımsal ürün zenginliği sağlamaktadır. Isparta her ne kadar sadece dünya üretiminin %65'ini sağlayarak en büyük üreticisi olduğu gülüyle tanınsa da yaş meyve sebze üretiminde de ciddi seviyelere gelmiştir. Ülkemiz dünyanın 3.büyük elma üreticisi olup ülkemiz elma üretiminin %26 kısmını ilimiz tek başına karşılayarak 1.sırada gelmektedir. Yine kiraz üretimimiz yıllık 20.000 ton civarlarında olup üretimin tamamına yakını ihraç edilmektedir. Kayısı üretimimizde hatırı sayılır seviyelere ulaşmıştır.

Bu üretim rakamlarına rağmen satışlarımızda ihracat kısmı çok düşük seviyelerde kalmaktadır. Özellikle elmamız diğer ülkelerce uygulanan yüksek gümrük vergileri nedeniyle yurtdışı pazarlara açılmamaktadır.

Bu nedenle Borsamız önderliğinde bir SEKTÖREL DIŞ TİCARET ŞİRKETİ kurulacaktır.

Faaliyet 4.1.4

4.1.4.1 Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetlerine veya serbest bölgelerde dış ticaret şirketi kurulması

4.2.Amaç: Üretici Ve Tüccarı Bir Araya Getirecek Pazarların Oluşmasını Sağlamak

4.2.1 Hedef : Canlı Hayvan Pazarlarının Kuruluşunu Sağlamak

Bölgemiz hayvancılık (besi-süt) alanında Ülkemizin önemli bölgelerindedir. Özellikle süt hayvancılığında Burdur, besi hayvancılığında ise Afyon İl'i marka olmuş İllerimizdir. Son yıllarda İlimizde süt ve besi hayvancılık alanlarında büyük yatırımlar gerçekleştirmiştir. İlimizde bulunan 3 adet modern et entegre tesisleri ve üretim tesisleri besi hayvancılığı örnekleridir. Süt hayvancılığında ise, hayvan sayısı ve modern toplama (soğutma tankları) sistemlerinde büyük artışlar meydana gelmiş olmakla birlikte İlimiz için yeterli katma değeri yaratamamıştır.

İlimiz Merkezde Çarşamba günleri açılan bir adet hayvan pazarı bulunmakta, diğer İlçelerimizde ise canlı hayvan alım satımları bazılarında basit hayvan pazarlarında, ihtiyaca göre ise çoğunlukla ahırlardan yapılmaktadır. İlimizde bulunan canlı hayvan pazarı mezat oluşturulacak şekilde dizayn edilmiş olup, yeterli alt yapıya sahiptir.

Isparta ve ilçelerinde belediyelerle işbirliği yapılarak "HAYVAN PAZARLARI" kurulması sağlanacaktır.

Faaliyet 4.2.1

4.2.1.1 Canlı hayvan pazarları kurulması

4.2.2 Hedef: Hububat Pazarlarının Kuruluşunu Sağlamak

İlimizde üretilen hububat ve bakliyatın ticareti genellikle Gelendost, Yalvaç ve Şarkikaraağaç ilçelerinde bulunan yaklaşık 15-20 tüccar tarafından yapılmaktadır. Bu bölgelerde yapılan ticaret Yalvaç'ta Pazartesi günleri, Şarkikaraağaç Çarşamba günleri kurulan hububat pazarlarında tüccar tarafından yapılan alımların, günler itibariyle Ülkemizin diğer bölgelerine satışı şeklinde gerçekleşmektedir. Ayrıca bu bölgelerde bulunan tüccarlar köy köy dolaşarak ihtiyaç hissettikleri ürünleri hububat pazarları haricindeki günlerde de üreticilerden temin etme yoluna gidilmektedir.

Bunun yerine üretim bölgelerinde veya çevresinde HUBUBAT PAZARLARI kurulmasını sağlamak hem rekabeti artıracak hem de ticareti düzenleyecektir.

Faaliyet 4.2.2

4.2.2.1 Hububat depoları çevresinde hububat pazarları kurulması

4.2.3 Hedef: Ticaret Portalı Kurulması

Günümüzde kullanılan ticaret yöntemleri yerlerini yavaş yavaş e-ticarete bırakmaktadır. E-ticaret satıcıları ve alıcıları en hızlı ve en düşük maliyetlerle bir araya getirmenin en iyi yolu haline gelmiştir. Yeni pazarlar bulmak ve dünyaya açılmak daha da kolaylaşmıştır. İlimizde de üretilen ürünlerimizin tanıtımı ve pazarlanması ile ilgili sorunlar mevcuttur. Üreticiler tüccarlar arasında ulaşılabilme sıkıntısı yaşanmaktadır. Üretici yeterli sayıda tüccara ulaşamadığı için malını esas değerinden satamamakta, tüccar ise istediği kalite ve miktarlarda mal bulmakta sıkıntı yaşamaktadır.

Bu nedenle üretici ve tüccarı bir araya getirmeyi kolaylaştıracak bir TİCARET PORTALI kurulacaktır.

Faaliyet 4.2.3

4.2.3.1 İlimiz üreticileri ile tüccarın iletişimini sağlayacak internet sitesi kurulması

4.3. Amaç: Tarımla Sanayileşen Isparta Ekonomisini Oluşturmak

4.3.1 Hedef :Tarım Ürünlerinden Elde Edilen Katma Değerin Artırılmasını Sağlayarak Tarım Ekonomisini Güçlü Kılmak

İlimiz bütün kesimlerin kabul ettiği gibi tarımsal üretim şehirdir. Ekonomisinde tarımın yeri büyüktür. Isparta bir tarım şehri olmasına rağmen tarımsal ticaretten ve ürünlere verilen desteklerden



ve teşviklerden yeteri ölçüde faydalanamamaktadır. Üretiminde ülkemizde birinci, dünyada ise üst sıralarda olduğumuz gül ve elmaya gerekli teşvik ve destekler sağlanamamıştır. Bu ve buna benzer desteklerin sağlanmaması tarımsal ekonominin güçlenmesini engellemektedir.

Öncelikli olarak Valilik-SDÜ-Tarım İl Md.-Ziraat Odası-BAKA gibi kurum ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapılarak İlimizin Tarımsal Üretim Haritasının çıkartılması sağlanarak, mevcut üretim değerleri değerlendirilerek, İlimizin gelecek üretim projeksiyonunun yapılması sağlanacaktır.

Tarımsal Teşvik ve Desteklerin İlimizin mevcut ve gelecek üretim projeksiyonuna verilmesi için ilgili kurum ve bakanlıklar nezdinde gerekli girişimler yapılacaktır.

Üreticilerimizin daha profesyonel olarak ürünleri pazarlaması için bir araya gelmeleri sağlanarak kooperatifleşme, birlik oluşumu ve şirketleşme teşvik edilecektir.

Faaliyet 4.3.1

4.3.1.1 Tarımsal Teşviklerin Geliştirilmesi

4.3.1.2 Kooperatif ve birliklerin gelişmesini sağlamak

4.3.1.3 Kırsal Kalkınma Teşviklerinden Daha Çok Yararlanılması

4.3.2 Hedef: Tarımsal Sanayiye Oluşturmak

Tarım şehri olan Isparta, sektörün birçok kaleminin üretim ayağında büyük pay ve söz sahibi olsa da işin sanayisi boyutunda geri kalmış durumdadır. Yeterli destek ve teşviğin olmaması, girişimcilik ruhundaki eksiklikler, üretici ve tüccarlarımızın bilgi noksanlıkları tarımsal sanayinin gelişmemesinin en büyük nedenleridir. İlimizin bu büyük eksikliğinin giderilebilmesi için öncelikle tüm üyelerimize ve sektörün diğer paydaşlarının bilinçlenmesi sağlanacaktır. Yine sektörel teşviklerin verilmesi sağlanarak sanayileşmenin önü açılacak ve tarımsal sanayi şirketlerinin bölgemizde yatırım yapması sağlanacaktır.

Faaliyet 4.3.2

4.3.2.1 Sektörel teşviklerin geliştirilmesi

4.3.2.2 Sektörel iç ve dış Pazar araştırması yapılması

4.3.2.3 Organize hayvancılık alanı olan bölgelerimize destek sağlanması

4.4.Amaç : Borsamız Hizmetlerini Arttırarak Ve Geliştirerek Üyelerimize Ve Sektöre

Olan Katkısını Maksimum Düzeye Çıkarmak

4.4.1 Hedef :Borsa Hizmet Kalitesinin Arttırılması

Borsamız üyelerine vereceğimiz hizmet kalitesinin sürekli olarak yükseltilmesi ve hizmetlerimizin üyelerimize ve sektöre daha faydalı hale gelmesi sağlanacaktır. Bunun için mevcut işlem birimlerimiz sürekli olarak teknolojiye paralel olarak üye ihtiyaçları doğrultusunda yenilenerek geliştirilecektir. Üyelerimizin borsa hizmetlerine en kısa yıldan ve zahmetsizce ulaşması için gerekli düzenlemeler yapılacaktır. Bu çerçevede Isparta merkez binamız ve, Yalvaç ilçemizdeki temsilciliğimiz haricinde üyelerimizin yoğun olarak bulunduğu diğer ilçeler de hizmet ağımıza dahil edilecektir. Verilen hizmetlerimizin kalitesinin yüksek standardının göstergesi olan TSE kalite yönetimi sistemi ve beş yıldızlı hizmet standardımız olan TOBB Akreditasyon sistemi uygulamaları daha da geliştirilerek yüksek hizmet standartları korunacaktır.

Halihazırda üyelerimizin kullanımında olan WEB sitemizi günün ihtiyaçları doğrultusunda her an güncellenecek ve üyelerimizin günlük bilgi, haber ve duyurulardan haberdar olması sağlanacaktır.

Günümüz ticaret sistemine daha iyi entegre olabilmek, üyelerimizi yeni pazarlara ulaştıracak E-Ticaret portalı kurulacaktır.

Faaliyet 4.4.1

4.4.1.1 Bilgi İşlem ve istatistik biriminin teknolojiye ve ihtiyaçlara paralel olarak geliştirilmesi

4.4.1.2 İlçelerde daha etkin ve yaygın hizmet sunulması

4.4.1.3 Hibe ve yatırım projeleri ile ilgili olarak üyelerimize danışmanlık yapılması ve eğitim toplantıları düzenlenmesi

4.4.1.4 Kalite ve akreditasyon belgelerinin devamlılığının sağlanması

4.4.1.5 Hizmet içi eğitim programları ile personel yeterliliğinin artırılması

4.4.1.6 Tarım haberleri ve Tarım aktüel programlarının devam ettirilmesi ve ihtiyaca göre çeşitlendirilmesi

4.4.1.7 Yıllık faaliyet raporunun hazırlanması

4.4.1.8 İhtisas komisyonlarına işlerlik kazandırılması

4.4.1.9 Sektörel eğitim çalışmaları yapılması

4.4.1.10 Kalite ve akreditasyon birimi için bir personel istihdam edilmesi

4.4.2 Hedef: Diğer Paydaş Kurum Ve Kuruluşlarla Ortak Çalışmak

Isparta Ticaret Borsası olarak ilimize ve sektörler e maksimum fayda sağlamak adına ilimizdeki diğer kurum ve kuruluşlarla uyum içinde çalışmayı prensip edinmiş bir kurumuz. Kurumlar arasında sağlanacak sürekli bir koordinasyon çalışmalarımızın verimliliğini artıracak ve daha büyük kesimlere ulaşmasını sağlayacaktır. Bu çerçevede Valilik, Belediye, Tarım İl Müdürlüğü ,SDÜ, Ticaret ve Sanayi Odası, BAKA, Esnaf Odaları Birliği ve TKDK gibi kurum ve kuruluşlarla yapılacak olan çalışmalar hem ilimizin ve değerlerinin daha geniş kitlelere tanıtılması açısından hem de sektörel teşvik ve desteklerin kazanılması açısından faydalı olacaktır.

Faaliyet 4.4.2

4.4.2.1 AB ve ülkemiz hibe yardımlarından daha çok yararlanılması için üretilecek projelerde gerekli ortaklıkların kurulması

4.4.2.2 Belli periyodlarla çalışma ve istişare toplantıları yapılması

4.4.2.3 Sektörel teşviklerin kazanılması için ilgili Kurumlar nezdinde ortak girişimlerde bulunulması.

4.4.3 Hedef : Bölgesel, Ulusal Ve Uluslar Arası Düzeyde Tanıtım Yapmak Ve Temsil Etmek

İlimiz tarımsal ve ticari olarak gelişimini sağlamak elimizdeki değerlerin ve potansiyelimizin tanıtılması ile mümkün olacaktır. Isparta Ticaret Borsası olarak şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonrası için de ilimizi her düzeyde tanıtarak katma değer kazandıracaktır.

Geniş kitlelerle ulaşmanın ve tanıtımın en etkili yollarından biri fuarlardır. İlimizde 2 adet büyük düzenlenmektedir. Her yıl düzenlediğimiz Göller Bölgesi Yayla Şartlarında Tarım ve Hayvancılık Fuarı ile değerlerimizi en iyi şekilde tanıtmaya çalışmakta ve üretici ve tüccarları biraraya getirmekteyiz. Bu tanıtımın düzeyin artırılması ve üyelerimizin ufkunun genişletilebilmesi için mevcut fuarımızın kapsamı daha da genişletilecek, geçmişte YÖREX gibi yurtiçi ve SIAL Paris deki gibi yurtdışında düzenlenen büyük sektörel fuarlara da Borsamızca iştirak edilerek veya üyelerimizin katılımı sağlanarak ilimizin tanıtımı yapılacaktır.

Faaliyet 4.4.3

4.4.3.1 İlimizde yapılacak fuar ve tanıtım sayısını artırılması

4.4.3.2 Yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda stant açılması ve üyelerin stand açmaya teşvik edilmesi

4.4.3.3 Borsanın temsil ve tanıtımı için yapılacak her türlü aktiviteye ve organizasyona üst düzeyde katılımın sağlanması

4.4.3.4 İlimize yeni bir Fuar ve Tanıtım Alanı kazandırılması için kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapılması

4.4.3.5 Üyelerimizin Yurtiçindeki ve yurtdışındaki sektörel fuarlara katılımının sağlanması için gerekli organizasyonların yapılması

Tablo 5 Amaç-1'e Bağlı Hedef ve Faaliyetler

**ISPARTA TİCARET BORSASI
STRATEJİK PLANI (2013-2016)**

Stratejik Amaç 1: Hayvansal ve Zirai Tarım Ürünlerinin ticaretini geliştirmek					
Stratejik Hedef	Faaliyet	2013	2014	2015	2016
Hedef 1.1. İlimizin ülkemiz elma ticaretinin merkezi haline gelmesini sağlamak	Faaliyet 1.1.1. Mevcut üretim miktarının istatistikî takibinin yapılması	1.1.1	1.1.1	1.1.1	1.1.1
	Faaliyet 1.1.2 Üretim ,pazarlama ve satış ile ilgili sorunların belirlenmesi ve giderilmesi	1.1.2	1.1.2	1.1.2	1.1.2
	Faaliyet 1.1.3. Üretici ,tüccar,depolayıcılar ve kooperatifler ile birlikte elma ve depolama standartlarının belirlenmesi	1.1.3	1.1.3		
	Faaliyet 1.1.4: Revize Edilmiştir				
	Faaliyet 1.1.5. Revize Edilmiştir				
	Faaliyet 1.1.6. Revize Edilmiştir				
	Faaliyet 1.1.7. Yurtdışına elma ihracatı için dış ticaret şirketi kurulması	1.1.7	1.1.7		
	Faaliyet 1.1.8. Revize Edilmiştir				

<p>Hedef 1.2. Lisanslı depoculuk sistemi içerisinde hububat depoları oluşturmak</p>	<p>Faaliyet 1.2.1. Revize Edilmiştir</p>				
<p>Hedef 1.3. Hububat pazarları ve depoları ile entegre olacak hububat borsası kurmak</p>	<p>Faaliyet 1.3.1. Mevcut üretim miktarlarının çeşitlerine göre istatistiki takibinin yapılması</p>	1.3.1	1.3.1	1.3.1	1.3.1
	<p>Faaliyet 1.3.2. Üretim ve satış sorunlarının belirlenerek giderilmesi</p>	1.3.2	1.3.2	1.3.2	1.3.2
	<p>Faaliyet 1.3.3. Tüccar ve üreticilere Hububat borsası sisteminin anlatılması</p>		1.3.3	1.3.3	1.3.3
	<p>Faaliyet 1.3.4. Teknik analiz laboratuvarlarının kurulması</p>		1.3.4		
	<p>Faaliyet 1.3.5. Satış salonu kurulması</p>			1.3.5	1.3.5
	<p>Faaliyet 1.3.6. Revize Edilmiştir</p>				
	<p>Faaliyet 1.3.7. Lisanslı depoculuk sistemine geçilmesi</p>		1.3.7	1.3.7	1.3.7
<p>Hedef 1.4. Ortadoğu ve Türk cumhuriyetlerinde veya serbest bölgelerde şirket kurularak meyve-sebze ihracatının artırılmasını sağlamak</p>	<p>Faaliyet 1.4.1. Ortadoğu ve Türk cumhuriyetlerinde veya serbest bölgelerde dış ticaret şirketi kurulması</p>		1.4.1	1.4.1	

Tablo 6 Amaç-2'ye Bağlı Hedef ve Faaliyetler

ISPARTA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI (2013-2016)					
<i>Stratejik Amaç 2:</i>	<i>Üretici ve tüccarı bir araya getirecek pazarların oluşmasını sağlamak.</i>				
<i>Stratejik Hedef</i>	<i>Faaliyet</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
Hedef 2.1. Canlı hayvan pazarları kurulmasını sağlamak.	Faaliyet 2.1.1 Canlı hayvan pazarları kurulması	2.1.1	2.1.1	2.1.1	2.1.1
		2.2.1	2.2.1	2.2.1	2.2.1
Hedef 2.2. Hububat pazarlarının kuruluşunu sağlamak	Faaliyet 2.2.1 Hububat depoları çevresinde hububat pazarları kurulması	2.2.1	2.2.1	2.2.1	2.2.1
Hedef 2.3. Ticaret portalı kurulması	Faaliyet 2.3.1 İlimiz üreticileri ile tüccarın iletişimini sağlayacak internet sitesi kurulması		2.3.1		

Tablo 7 Amaç-3' Bağlı Hedef ve Faaliyetler

ISPARTA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI (2013-2016)					
<i>Stratejik Amaç 3: Tarımla sanayileşen Isparta Ekonomisini oluşturmak</i>					
<i>Stratejik Hedef</i>	<i>Faaliyet</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>
Hedef 3.1. Tarım ürünlerinden elde edilen katma değer artırılmasını sağlayarak tarım ekonomisini güçlü kılmak	Faaliyet 3.1.1. Tarımsal teşviklerin geliştirilmesi	3.1.1	3.1.1	3.1.1	3.1.1
	Faaliyet 3.1.2. Kooperatif ve birliklerin gelişmesini sağlamak	3.1.2	3.1.2	3.1.2	3.1.2
	Faaliyet 3.1.3. Kırsal kalkınma teşviklerinden daha çok yararlanılması	3.1.3	3.1.3	3.1.3	3.1.3
Hedef 3.2. Tarımsal sanayi oluşturmak	Faaliyet 3.2.1 Sektörel teşviklerin geliştirilmesi.	3.2.1	3.2.1	3.2.1	3.2.1
	Faaliyet 3.2.2. Sektörel iç ve dış Pazar araştırması yapılması		3.2.2	3.2.2	3.2.2
	Faaliyet 3.2.3. Organize hayvancılık alanı olan bölgelerimize destek sağlanması	3.2.3	3.2.3	3.2.3	3.2.3

Tablo 8 Amaç-4' Bağlı Hedef ve Faaliyetler

ISPARTA TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI (2013-2016)					
Stratejik Amaç 4:		Borsa hizmetlerini artırarak ve geliştirerek üyelerimize ve sektöre olan katkısını maksimum düzeye çıkarmak			
Stratejik Hedef	Faaliyet	2013	2014	2015	2016
Hedef 4.1. Borsa hizmet kalitesinin artırılması	Faaliyet 4.1.1. Bilgi işlem ve istatistik biriminin teknolojiye ve ihtiyaçlara paralel olarak geliştirilmesi	4.1.1	4.1.1	4.1.1	4.1.1
	Faaliyet 4.1.2. İlçelerde daha etkin ve yaygın hizmet sunulması	4.1.2	4.1.2	4.1.2	4.1.2
	Faaliyet 4.1.3 Hibe ve yatırım projeleri ile ilgili olarak üyelerimize danışmanlık yapılması ve eğitim toplantıları düzenlenmesi	4.1.3	4.1.3	4.1.3	4.1.3
	Faaliyet 4.1.4. Kalite ve akreditasyon belgelerinin devamlılığının sağlanması	4.1.4			
	Faaliyet 4.1.5. Hizmet içi eğitim programları ile personel yeterliliğinin artırılması	4.1.5	4.1.5	4.1.5	4.1.5

	Faaliyet 4.1.6. Tarım haberleri ve Tarım Aktüel programlarının devam ettirilmesi ve ihtiyaca göre çeşitlendirilmesi	4.1.6	4.1.6	4.1.6	4.1.6
	Faaliyet 4.1.7. Yıllık faaliyet raporunun hazırlanması	4.1.7	4.1.7	4.1.7	4.1.7
	Faaliyet 4.1.8. İhtisas komisyonlarına işlerlik kazandırılması.	4.1.8	4.1.8	4.1.8	4.1.8
	Faaliyet 4.1.9. Sektörel eğitim çalışmaları yapılması.	4.1.9	4.1.9	4.1.9	4.1.9
	Faaliyet 4.1.10 Kalite ve akreditasyon birimi için personel istihdam edilmesi		4.1.10		
Hedef 4.2 Diğer paydaş kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmak	Faaliyet 4.2.1. AB ve ülkemiz hibe yardımlarından daha çok yararlanılması için üretilecek projelerde gerekli ortaklıklar kurulması.	4.2.1	4.2.1	4.2.1	4.2.1
	Faaliyet 4.2.2. Belli periyodlarla çalışma ve istişare toplantıları yapılması.	4.2.2	4.2.2	4.2.2	4.2.2

	Faaliyet 4.2.3. Sektörel teşviklerin kazanılması için ilgili kurumlar nrzinde ortak girişimlerde bulunulması	4.2.3	4.2.3	4.2.3	4.2.3
Hedef 4.3 Bölgesel,ulusal ve uluslar arası düzeyde tanıtım yapmak ve temsil etmek	Faaliyet 4.3.1. İlimizde yapılacak fuar ve tanıtım sayısını artırmak	4.3.1	4.3.1	4.3.1	4.3.1
	Faaliyet 4.3.2. Revize Edilmiştir				
	Faaliyet 4.3.3. Borsanın temsil ve tanıtımı için yapılacak her türlü aktiviteye ve organizasyona üst düzeyde katılımın sağlanması	4.3.3	4.3.3	4.3.3	4.3.3
	Faaliyet 4.3.4. İlimize yeni bir fuar ve tanıtım alanı kazandırılması için kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapılması	4.3.4	4.3.4	4.3.4	4.3.4
	Faaliyet 4.3.5. Üyelerimizin yurtiçindeki ve yurtdışındaki sektörel fuarlara katılımının sağlanması için gerekli organizasyonun sağlanması	4.3.5	4.3.5	4.3.5	4.3.5



ispartatb.org.tr



ISPARTA TİCARET BORSASI

Kutlubey Mahallesi Çınar Sokak No:13 İSPARTA - TÜRKİYE

T. 0 (246) 232 83 60 - 232 53 60 | F. 0 (246) 232 67 40 | @. ispartatb@ispartatb.org.tr

